



KLEEMANN™
Your 1st Choice in Lifts

KLEEMANN
Your 1st Choice in Lifts

Μοσχοβάκης Γιώργος

Αναπληρωτής Εμπορικός Διευθυντής **KLEEMANN S.A.**

Agenda

Μέρος Α

- ✓ Συγκριτικά πλεονεκτήματα Ελληνικών Μεταποιητικών Επιχειρήσεων
- ✓ Ποια βήματα πρέπει να ακολουθήσουν οι επιχειρήσεις
- ✓ Εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν

Μέρος Β

- ✓ Παράδειγμα KLEEMANN HELLAS

Μέρος Α

Συγκριτικά πλεονεκτήματα Ελληνικών Μεταποιητικών Επιχειρήσεων

- ✓ Ευελιξία – Προσαρμοστικότητα
- ✓ Ευκολία στην επικοινωνία
- ✓ Γεωγραφική θέση – (Σταυροδρόμι Δύσης & Ανατολής)
- ✓ Εξωστρέφεια - Επιχειρίν – Εμπορικό Δαιμόνιο – Ιστορικές Καταβολές (Ομήρου Ιλιάδα, Μέγας Αλέξανδρος, Ομογένεια, Ναυτιλία)

Ποια βήματα πρέπει να ακολουθήσουν οι επιχειρήσεις

- ✓ Στόχευση σε Στρατηγικό Επίπεδο
- ✓ Ενδεδειγμένη Έρευνα Αγοράς – Περιβάλλοντος Δραστηριοποίησης
- ✓ Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό
- ✓ Διασφάλιση των αναγκαίων χρηματοοικονομικών πόρων
- ✓ Επένδυση στην ποιότητα
- ✓ Αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων πηγών Τεχνογνωσίας
(Ινστιτούτα Ερευνών – Πανεπιστήμια)

Εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν

- ✓ Εμπόδια στην εξειδικευμένη πληροφόρηση
- ✓ Εμπόδια στην ανάπτυξη αξιόπιστου δικτύου διανομής
- ✓ Εμπόδια νομικών πλαισίων – κατά τόπους κανονισμών
- ✓ Εμπόδια λόγω διαφοράς μορφωτικού επιπέδου, Ιστορικών - Πολιτιστικών Καταβολών, Φιλοσοφίας – Μοντέλου Ανάπτυξης

Μέρος Β

Στόχευση σε Στρατηγικό Επίπεδο

ΑΞΙΕΣ

- Υγεία
- Ακεραιότητα
- Αγάπη
- Πρόοδος

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Ποιότητα
- Εξυπηρέτηση
- Οικονομία
- Ανάπτυξη

Ενδεδειγμένη Έρευνα Αγοράς Περιβάλλοντος Δραστηριοποίησης

- ✓ Πρεσβείες
- ✓ Internet
- ✓ Στοχευμένες επισκέψεις
- ✓ Αξιοποίηση γνώσεων Δικτύου Συνεργατών - Προμηθευτών
- ✓ Αγορά κλαδικών ερευνών
- ✓ Ανάλυση στοιχείων Οικοδομικής Δραστηριότητας
- ✓ Συμμετοχή σε Κλαδικές Εκθέσεις

Επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό

- ✓ 220 Κάτοχοι Πανεπιστημιακών τίτλων Σπουδών
- ✓ 150 εκ των οποίων Μηχανικοί
- ✓ 50 Στελέχη στο Τμήμα Εξαγωγών
- ✓ Πρόσληψη Στελεχών με εμπειρία στην Αναπτ. Δικτ.
- ✓ Ιδιαίτερη προετοιμασία ατόμων που θα αποτελέσουν τους μελλοντικούς πόλους Ανάπτυξης

- ✓ Δέσμευση 4 % του κύκλου Εργασιών για R & D
- ✓ Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων (Αντισεισμικός Ανελκυστήρας)
- ✓ Ανάπτυξη Ανταγωνιστικών προϊόντων (me too)
- ✓ Επένδυση σε Πύργο Δοκιμών 60 μέτρων
- ✓ Συνεργασία σε επίπεδο Ευρωπαϊκών προγραμμάτων με Πανεπιστήμια για εφαρμοσμένη έρευνα

Επένδυση στην ποιότητα

- ✓ Επένδυση σε σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό
- ✓ Εφαρμογή Συστημάτων Ποιότητας (ISO – TQM)
- ✓ Πιστοποίηση όλων των προϊόντων τόσο με βάση την
- ✓ Ευρωπαϊκή Νομοθεσία όσο και τροποποίηση των
- ✓ Προϊόντων με βάση τις ανάγκες τις κάθε αγοράς

- ✓ Ενεργή Εξαγωγική δραστηριότητα σε 58 χώρες & στις 5 Ηπείρους
- ✓ 2 Θυγατρικές Εταιρείες καθαρά Εμπορικές + 1 Υπό Ίδρυση
- ✓ 2 Θυγατρικές με παραγωγική δραστηριότητα + 1 Υπό Ίδρυση
- ✓ 2 Γραφεία Ανάπτυξης Δικτύου + 3 Υπό Ίδρυση
- ✓ 50+ του κύκλου Εργασιών του Ομίλου έρχεται από το Εξωτερικό
- ✓ Το μεγαλύτερο ποσοστό των κερδών του Ομίλου οφείλεται στην Εξαγωγική μας δραστηριότητα



KLEEMANN™
Your 1st Choice in Lifts

**Thank you
for your
attention**

www.kleemann.gr

