

Θεσσαλονίκη, 2 Νοεμβρίου 2009

Κυρίες και Κύριοι,

Οι κλάδοι τροφίμων και ποτών – από τους σημαντικότερους κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας - αποτέλεσαν για σειρά ετών σημείο αναφοράς της παραγωγικής δυναμικότητας και εξωστρέφειας, συμβάλλοντας αποφασιστικά στην αναπτυξιακή πορεία και τον εκσυγχρονισμό της ελληνικής οικονομίας.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί διεξοδικά στις δύο προηγούμενες εισηγήσεις, έχουν συντελεστεί σημαντικές αλλαγές στους σχολιαζόμενους κλάδους στην κατεύθυνση της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητάς τους (Εξαγωγικός προσανατολισμός, μεγέθυνση επιχειρήσεων με προσέλκυση μεγάλων επενδύσεων, συγχωνεύσεις, επενδύσεις στην έρευνα και τεχνολογία, προώθηση του ποιοτικού και επώνυμου προϊόντος, νέα σύγχρονα δίκτυα διανομών κλπ.).

Είναι σαφές ότι, πολλά ακόμα πρέπει να γίνουν, μια που οι συγκεκριμένοι κλάδοι άπτονται και σημαντικών πρωτοβουλιών που πρέπει να αναληφθούν, τόσο στον πρωτογενή τομέα (ΚΑΠ, ΠΟΕ επιδοτήσεις, κλπ), όσο και στους υπόλοιπους τομείς της οικονομίας.

Παρά την υφιστάμενη κρίση, οι κλάδοι τροφίμων και ποτών είναι κερδοφόροι και με συνεχή ανάπτυξη.

Η όξυνση του ανταγωνισμού εξ αιτίας, αφενός της παγκοσμιοποίησης και αφετέρου της διεθνούς κρίσης, φέρνει ακόμα πιο επιτακτικά την ανάγκη για άμεση λήψη μέτρων και πρωτοβουλιών στην κατεύθυνση της ενδυνάμωσης της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- 25% Κύκλου εργασιών
- 25% Συνολικών κεφαλαίων
- 24% Προστιθέμενης Αξίας
- 22% Απασχολούμενων στην μεταποίηση
- 1400 Επιχειρήσεις
- Μέσος όρος 61 άτομα (πλειονότητα μικρές)
- 1995-2005 αύξηση παραγωγής 20,6%, έναντι 11,7% του συνόλου της βιομηχανίας
- Κερδοφόρος κλάδος τα τελευταία χρόνια
- 2008 αύξηση 1,2% αντί πτώση στη μεταποίηση 4,2%
- Κορυφαίος κλάδος μεταποίησης στην ΕΕ σε πωλήσεις

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

- Παγκοσμίως ανάπτυξη 3,2% ως το 2010
- Οδηγός της ανάπτυξης η ζήτηση στις αναπτυσσόμενες οικονομίες, ειδικά στην Άπω Ανατολή λόγω αύξησης εισοδήματος και τρόπου ζωής με βάση τα Δυτικά πρότυπα
- Στροφή καταναλωτών σε υγιεινά και νέα προϊόντα

ΠΙΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

- Ζήτηση των σύγχρονων καταναλωτών για διαφοροποιημένα, υψηλής ποιότητας και υγιεινά τρόφιμα σε ανεκτές τιμές
- Αυξημένες απαιτήσεις καταναλωτών και της νομοθεσίας σε θέματα υγιεινής, ασφάλειας και προστασίας περιβάλλοντος
- Παγκοσμίως συγκέντρωση στον τομέα διανομής, αύξησης δύναμης δικτύων
- Αλλαγή της Ευρωπαϊκής ΚΑΠ, ΠΟΕ, κατάργηση επιδοτήσεων στα αγροτικά προϊόντα
- Ενίσχυση ισοτιμίας Ευρώ / USD

ΠΙΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Μικροί κλήροι και Αγροτική παραγωγή που έχει συνηθίσει να ‘καλλιεργεί για την επιδότηση’
- Γραφειοκρατία
- Ελλιπή λειτουργία φορέων (ΕΦΕΤ, Επιτροπή Ανταγωνισμού, Υπ. Ανάπτυξης)
- Απουσία Εθνικού brand name και στρατηγικών προώθησης στις διεθνείς αγορές

ΣΤΟΧΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και φορέων και ενθάρρυνση συμμετοχών και συγχωνεύσεων
- Συνεργασία μεταποίησης με τον Αγροτικό χώρο για εξασφάλιση α’ υλών καλής ποιότητας σε ανταγωνιστικό κόστος

- Μεγιστοποίηση της Προστιθέμενης Αξίας της Μεταποίησης με βάση την Αγροτική Παραγωγή της Ελλάδας και των Γειτονικών χωρών
- Προβολή του Ελληνικού brand name στις καθιερωμένες αγορές και εισαγωγή στις νέες

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- Παραδοσιακά χαμηλό ποσοστό επενδύσεων στην έρευνα στον κλάδο των τροφίμων (ΕΕ -0,2%, ΗΠΑ -0,4% πωλήσεων)
- Συνεργασία μεταποίησης και άλλων κλάδων (π.χ μεταφορές, συσκευασία, εξοπλισμό, λιανεμπόριο και υπηρεσίες) για ανάπτυξη καινοτομίας

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

- Ανάπτυξη και υποστήριξη Εθνικής Στρατηγικής για την Αγροτική Παραγωγή, την Μεταποίηση και τις Εξαγωγές
- Νομοθεσία Τροφίμων
- Λειτουργία Φορέων Ελέγχου
- Εκπαίδευση στους σχετικούς κλάδους
- Υποστήριξη της Ερευνας και της Μεταφοράς Τεχνογνωσίας

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Ομάδες Παραγωγών – Συνεταιρισμοί
- Διαφοροποίηση εντατικών καλλιεργειών με βάση την υδροπονία
- Δίκτυα Εξαγωγών
- Αγροτικά Logistics

- Μεταβολή τμημάτων της γεωργικής παραγωγής από εντάσεως εργασίας σε εντάσεως κεφαλαίου και τεχνολογίας

«Ο επόμενος ενάρετος αναπτυξιακός κύκλος, προκειμένου να είναι διατηρήσιμος και να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα και την ευημερία της χώρας, θα πρέπει να στηριχθεί:

- *Στην ολόπλευρη ανάπτυξη και ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας*
- *Στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, των ιδιωτικών επενδύσεων*
- *Στην παραγωγική βάση της χώρας*
- *Στην προσέλκυση επενδυτικών κεφαλαίων από το εξωτερικό*
- *Στις επενδύσεις στις υποδομές, την έρευνα και την τεχνολογία και την πράσινη ανάπτυξη*
- *Στην προώθηση του ποιοτικού και επώνυμου προϊόντος και των αντίστοιχων υπηρεσιών.»*

Το χρηματοπιστωτικό σύστημα αποτελεί το βασικό πυλώνα χρηματοδότησης της ελληνικής επιχειρηματικότητας. Σε στενή συνεργασία με τις επιχειρήσεις, στα πλαίσια των τραπεζικών κριτηρίων

και λειτουργιών, είναι ανάγκη το χρηματοπιστωτικό σύστημα να είναι αρωγός στην προσπάθεια των επιχειρήσεων για την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών και την παραγωγή καινοτομικών και αναβαθμισμένων ποιοτικά προϊόντων.

Το χρηματοπιστωτικό σύστημα και μπορεί και θέλει να υποστηρίξει τις αναγκαίες επενδύσεις στις οποίες θα πρέπει να προχωρήσουν οι επιχειρήσεις. Όπως έχει τονιστεί επανειλημμένως, επενδύσεις στην κατεύθυνση του εκσυγχρονισμού είναι μείζονος σημασίας, ώστε οι επιχειρήσεις να είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν τον παγκόσμιο ανταγωνισμό. Προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί σε projects που ενισχύουν τη βιωσιμότητα, την οικονομική ευρωστία και την εύρυθμη λειτουργία των επιχειρήσεων.

Ο ρόλος των τραπεζών πρέπει να είναι ενισχυτικός της εξωστρέφειας στην κατεύθυνση ανοίγματος νέων αγορών, τη διασφάλιση από συναλλαγματικούς κινδύνους καθώς και την ασφάλιση πελατολογίου μέσω εξαγωγικού Factoring.

Η Τράπεζα Eurobank EFG, έχει αναλάβει μια σειρά πρωτοβουλιών στο πλαίσιο διαμόρφωσης ενός νέου μοντέλου ανάπτυξης της οικονομίας της χώρας μας, με συντονισμένη έμφαση στην εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων. Μία από αυτές τις πρωτοβουλίες, είναι η συνδιοργάνωση με τον ΣΒΒΕ αυτού του Σπονδυλωτού Συνεδρίου.

Στην κατεύθυνση αυτή έχουμε παρουσιάσει καινοτόμα προϊόντα που εξασφαλίζουν την απαιτούμενη ρευστότητα, ενισχύοντας την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων. Μία σύντομη αναφορά σε αυτά:

1. Χρηματοδότηση συναλλακτικού κυκλώματος εξαγωγέων.

Το προϊόν απευθύνεται σε εξαγωγικές επιχειρήσεις οι οποίες πραγματοποιούν τακτικές και επαναλαμβανόμενες εξαγωγές και αφορά:

- Προχρηματοδότηση παραγγελιών με βάση όριο ανά οφειλέτη (πελάτη του εξαγωγέα) το οποίο καθορίζεται και επικοινωνείται από τη θυγατρική εταιρεία του Ομίλου Eurobank EFG Factors.
- Προεξόφληση μέσω της Eurobank EFG Factors, των τιμολογίων-φορτωτικών που εκδίδονται με βάση την παραγγελία. Το προϊόν αυτό τιμολογείται προνομιακά από την Eurobank EFG Factors.

2. Ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων εταιρειών από:

- εμπορικούς κινδύνους
- πολιτικούς κινδύνους
- κινδύνους μεταφορών.

Τα προϊόντα αυτά διατίθενται τόσο σε συνδυασμό με το ανωτέρω 1 όσο και μεμονωμένα με βάση το ενδιαφέρον των πελατών μας.

3. Χρηματοδοτήσεις με χρήση ορίων Intra Group

Όπως γνωρίζετε η Τράπεζά μας δραστηριοποιείται σε 7 χώρες της ευρύτερης περιοχής της Νοτιοανατολικής Ευρώπης (Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία, Πολωνία, Ουκρανία, Σερβία, Κύπρος) οι οποίες αντιπροσωπεύουν σημαντικό μέρος των συνολικών εξαγωγών της χώρας

μας. Το γεγονός αυτό μπορεί να αξιοποιηθεί προς όφελος των εξαγωγέων πελατών μας μέσω του Τομέα Corporate Transaction Banking της Τράπεζας και μέσω της Eurobank EFG Factors. Ειδικότερα το διεθνές μας δίκτυο μπορεί να εξασφαλίσει:

- Αξιολόγηση οφειλετών και ανάληψη του πιστωτικού κινδύνου από τις θυγατρικές Τράπεζες του Ομίλου.
- Δυνατότητα χρηματοδότησης και διαχείρισης των απαιτήσεων μέσω Factoring
- Εξαγωγές «Open Account» με προνομιακή τιμολόγηση και για τους δύο αντισυμβαλλομένους
- Άμεση εκτέλεση εμβάσματος και δυνατότητα παρακολούθησης της ροής των συναλλαγών με παραλαβή πιστοποιητικών μέσω διαδικτύου
- Προεξόφληση Ενέγγυων Πιστώσεων με προνομιακή τιμολόγηση.

4. Χρηματοδότηση Επενδύσεων παγίων εγκαταστάσεων και εξοπλισμού συνδεδεμένων άμεσα με την εξαγωγική δραστηριότητα.

Χρηματοδότηση με τη μορφή του δανείου ή Leasing με 12μηνη περίοδο χάριτος κεφαλαίου και επιτόκιο χαμηλής εκκίνησης

5. Χρηματοδότηση Κεφαλαίου Κινήσεως Εξαγωγέων με προεξόφληση του πιστωτικού ΦΠΑ (έως 70%)

Χρηματοδότηση με τη μορφή ΑΑΛ με αντίστοιχη εκχώρηση των απαιτήσεων των εξαγωγικών επιχειρήσεων από την επιστροφή του ΦΠΑ έως 70%.

Τέλος υπενθυμίζεται ότι προσφέρεται πάντοτε η δυνατότητα κάλυψης των συναλλαγματικών κινδύνων εξαγωγέων μέσω του προϊόντος προθεσμιακής αγοράς συναλλάγματος.

Η παγκόσμια κρίση ανέδειξε τις χρόνιες αδυναμίες και τα διαρθρωτικά προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, κυρίως:

- τα δίδυμα ελλείμματα στον προϋπολογισμό και στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών
- το μεγάλο εξωτερικό χρέος,
- το μη φιλικό επιχειρηματικό περιβάλλον
- το χαμηλό βαθμό ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας

Εάν στο αμέσως προσεχές διάστημα, δεν γίνουν οι απαραίτητες κινήσεις για την αντιστροφή της κατάστασης, είναι μαθηματικά βέβαιο ότι οι επιχειρήσεις θα οδηγηθούν σε ακόμη δυσκολότερη θέση. Από την άλλη, εάν υιοθετηθούν οι προτάσεις που έχουν ήδη αναφερθεί, συντελεστούν οι απαραίτητες δομικές αλλαγές και χαραχθεί νέα στρατηγική, είναι δυνατή η ισχυροποίηση των επιχειρήσεων μας έναντι του διεθνούς ανταγωνισμού. Παράλληλα, οι τράπεζες θα πρέπει από κοινού με τις επιχειρήσεις, στη βάση μιας στενής ειλικρινούς συνεργασίας, να είναι καταλύτης εξελίξεων και ανάπτυξης.

Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας